



PROFIL LEKTORA

MGR. HYNEK CHOLEVA

Osobnostní charakteristika

Je to velmi charismatický lektor, který si během krátké chvíle umí získat pozornost, respekt a emoční vyladění účastníků kurzů.

Vzdělávací programy

Lektorův záběr vychází z jeho akademických znalostí a praktických zkušeností, proto je poměrně široký.

Hlavní linie jsou:

- aplikované komunikační dovednosti
- techniky řízení týmů
- manažerský rozvoj
- rozvoj obchodních dovedností
- marketingové aplikace, taktiky a strategie
-

Dílní tématické podprogramy

Delegování, styly řízení a vedení týmu, time management, motivace týmů, komunikace po telefonu, komunikace face to face, taktika a strategie obchodního vyjednávání, techniky obchodní argumentace a protiargumentace, techniky ovlivňování rozhodnutí, řízení rozhovoru, prezentace, identifikace komunikačního partnera, únikové mechanismy, neverbální komunikace, atd.

Principy vedení kurzu

Lektor vede kurz nikoli jako přednášku ale jako moderovaný a řízený brainstorming. Všichni účastníci jsou zapojováni do hledání správných řešení komunikačních situací.

Okamžitá aplikace je druhou podmínkou. Techniky a triky, které lektor přináší, musí účastník kurzu ihned a na místě vyzkoušet a použít v situaci, která vychází z jeho každodenní praxe.

Teoretické znalostní základy

V roce 1995 dokončil lektor své studium Univerzity Palackého v Olomouci. Obor Teorie a historie dramatických umění. Studium pokrývalo celé spektrum mediální komunikace jako například: televizní, filmová, rozhlasová, divadelní, tištěná média. V souvislosti s profesní kariérou, kterou později nastoupil, své další teoretické vzdělávání orientoval na oblast marketingu a sociologie. Lektorovou soukromou vášní, která se však v mnohém promítá i do světa praktického použití, je studium psychoanalýzy.

Profesní vývoj a zkušenostní background

Lektorova kariérní linka se proplétá skrze tři obory: lidské zdroje, marketing ATL a marketing BTL. Společným jmenovatelem je obchod. Mimo jiné lektor působil jako obchodní ředitel ve společnostech: Radio Bonton, Manpower, S-Art. Řídil rozsáhlé obchodní a realizační týmy, vyvíjel produkty, podílel se na stavbě marketingových a obchodních strategií a aplikací desítek firem.

Jako lektor pracoval pro

Grada publishing, Českomoravská stavební spořitelna, Silicon Hill, Ares, Figrema, F&B company, Renetra, Ministavebniny.cz, Ecopak, Medin, Manpower, Gradua-Cegos, atd.

Lektorův komentář

Víte, čeho jsem se nejvíce bál, když mě kdysi dávno můj šéf posílal na školení? Jen aby to nebyla nuda, a aby mi tam neříkali nějaké banální hlouposti, které se v mé branži nedají prakticky využít.

Ještě dnes si ty pocity velmi dobře pamatuji, a proto se na mých kurzech tolik smějeme a bavíme. Přitom však usilovně pracujeme, odbouráváme stereotypy, vyhledáváme naše nevýhodné a neefektivní komunikační strategie, vymýšlíme spolu (teď hned a tady na místě) alternativní řešení, nacvičujeme modelové situace, které vycházejí z naší denní praxe. Bavíme se prací a užíváme si ten pocit, který nám objevování nových komunikačních možností přináší. Nabíjíme se nejen novými informacemi ale i novou energií. Já vás, vy mne.

Motto

Jaké to je řídit obchod, marketing a týmy odborníků? Je to tak krásné a tak strašné jako vojsko stojící pod praporcí. (původně to řekl král Šalamoun o ženách)