

„Influencing skills“

...jaká je moje sféra vlivu?

Cílová skupina

HR manažeři a specialisté,
business partneři.

Metodika

Reflexe,
interaktivní výměna
osvědčených postupů,
situační scénky a reálné
situace, zpětná vazba,
případové studie a týmové
aktivity. Trénink probíhá ve
skupinách o 3 až 6
účastnících.

Zdroje

Uplatňujeme bohaté
zkušenosti z vlastní
dlouholeté manažerské
praxe. Využíváme
styčných bodů
mezi klasiky západní
a východní filozofie
a nejnovějšími poznatky
moderní psychologie,
neurovědy, celostní
medicíny a kvantové fyziky.

Jak se mi daří prosazovat nové myšlenky?

Jakou mám obvykle výchozí pozici při vyjednávání s kolegy?

Jak ovlivňuji svého nadřízeného a jak své podřízené?

Jak si můžu zajistit potřebné zdroje pro realizaci svých projektů?

Cítím se spíš jako loutka, loutkař nebo dirigent?

Schopnost ovlivňovat své okolí se stala jednou z klíčových potřeb ve firemním prostředí bez ohledu na jejich velikost nebo předmět podnikání. Týká se to jak malých a středních firem, tak i velkých firem a mezinárodních korporací.

Na co se během tréninku zaměříme?

- **Co je to ovlivňování. Energetická balance.**
- **Sebereflexe a zpětná vazba – poznání své současné situace a své sféry vlivu v detailech a v širším kontextu, v pracovní i osobní rovině.**
- **Definice žádaného stavu: moje osobní *komfortní* sféra vlivu.**
- **Nejdůležitější strategie na zvýšení našeho vlivu na okolí.**
- **Trénink konkrétních situací (sebe prezentace, komunikace).**
- **Nalezení rovnováhy mezi autenticitou a přizpůsobením se při vzájemném ovlivňování.**
- **Směr dalšího osobnostního rozvoje.**

Z čeho vycházíme?

- ***Víme, že každý jsme jiný...***

Každý rozvíjíme svůj osobní styl jednání, vycházející z našeho individuálního osobnostního typu, vlastní praxe, našich vzorů a vnitřní motivace.

- ***Víme, že nás všechny něco spojuje...***

Všichni jsme součástí jednoho systému a řídíme se stejnými zákonitostmi a pravidly. Zůstáváme živým organismem s možností napojení na instinktivní moudrost.

Hlavní přínos:



Rozšíření své sféry vlivu

Obsah

Den 1

- Inicie změny a reakce na změnu.
- Zpětná vazba a pozitivní konfrontace.
- Uvědomění si své současné situace v pracovní a osobní rovině – jak jsem schopen ovlivnit své okolí.
- Koncept komunikačního filtru – představa a realita.
- Konstruktivní přístup.
- Moje vnímání sebe sama, osobnostní typy dle MBTI.
- Ovládací dramata v lidském chování.
- Motivace a manipulace. Pravda a lež.

Den 2

- Sebe prezentace a sebe prosazení.
- Autenticita a přizpůsobivost.
- Práce s dechem.
- Práce s hlasem.
- Verbální a non-verbální komunikační nástroje.
- První dojem.
- Moje image. Jak říci dobrý den.

Den 3

- Poznání své osobní sféry vlivu. Kdo jsou Ti nejdůležitější lidé v mém životě?
- Nalezení své komfortní sféry vlivu.
- Energetická bilance při vzájemném ovlivňování.
- Trénink konkrétních reálných situací při komunikaci s podřízeným, kolegou i nadřízeným.
- Nákupní chování (přijímání nových pracovníků).
- Prodejní chování (prodej kandidáta firmě).
- Networking.
- Nalezení své osobní nejúčinnější strategie na zvýšení našeho vlivu na okolí.

Metodika tréninku

Určení osobnostního typu dle typologie MBTI

Den
1



Den
2



Den
3

Mezi jednotlivými tréninkovými dny je 3-5 týdenní odstup. V tomto čase účastníci aplikují získané poznatky v praxi. O své zkušenosti se vzájemně podělí na začátku následujícího tréninkového dne.

Lektorky

Jméno:	Ing. Kornélia Gottmannová	Venda Vaníčková
Vzdělání:	VŠCHT Praha, obor fyzikální chemie Krauthammer University	Institut pedagogiky volného času Konzervatoř, obor muzikálový zpěv a herectví
Praxe:	Pracovala jsem 10 let ve vrcholovém managementu v mezinárodních korporacích: - Vedoucí prodeje olejů a maziv ExxonMobil, - 1 rok na centrále ExxonMobil v Hamburku - zodpovědnost za prodej olejů a maziv v ČR a SR - Ředitelka marketingu a kvality Schenker Logistics - Obchodní ředitelka a ředitelka pražské pobočky van Gansewinkel (nakládání s odpady) Od roku 2007 pracuji pro firmu Krauthammer jako lektorka, kouč, konzultantka a trenérka.	8 let jsem se věnovala produkční činnosti v umělecké branži: - Ředitelka programového oddělení a výkonné produkce v Národním domě na Vinohradech - Realizace produkčního servisu pro Český národní symfonický orchestr Průběžně se věnuji umělecké činnosti a moderování - Divadlo Semafor (zpěv, tanec, choreografie) - Orchester Václava Hybše (sólový zpěv, choreografie) - Equal Pay day, Kalibr Cup (moderování) Od roku 2000 se věnuji poradenství v oblasti komunikace a tvorby image pod vlastní značkou „autentik“.
Zájmy:	„Život, vesmír a vůbec...“	Body&look language, estetické formy v designu, tvorba šperků, autoterapie hlasem a dechem (Feng Jun Song)...