

Typologie osobnosti *For Business Excellence*

aneb i druhým můžeme porozumět

„Občas mám pocit, že si s někým nepadnu do noty a nemůžeme nalézt společnou řeč. S některými lidmi probírám jen to nejnужnější a jinak si s nimi nemám co říct. Strategie, které mi fungují při jednání s určitými lidmi mi na druhé úplně selhávají. S některými lidmi potřebuji a chci mít dobré vztahy a nevím jak na to“.

Jak se na lidi kolem sebe dívat a jak s nimi komunikovat? Je možné rozpoznat typy osobností podle jejich vystupování, oblékání, komunikace? A jak jednat v různých situacích?

Cíle

- Poznat sám sebe a pochopit druhé
- Co jsou to typologie lidí a s jakými se dnes můžeme setkat
- Jak s jednotlivými typy lidí jednat v pracovním i soukromém životě
- Získat jistotu v jednání s různými typy lidí pomocí praktického nácviku simulovaných situací

Obsah

Základní pohledy na lidi

- Význam rozdílnosti
- Jak a čím se odlišujeme od lidí kolem nás

Přehled typologií

- Trocha teorie o vývoji a způsobech pohledu na lidi
- Přehled typologií
- S jakými typologiemi jste se setkali - a byly vůbec o Vás?
- Dostupné typologie v praxi

Profesní typologie

- Typologie v managementu a obchodě
- K čemu nám je hlubší poznání našeho obchodního partnera/kolegy

Obsah

Postojová typologie a její praktické využití

- Diktátor
- Byrokrat
- Vůdčí typ
- Sociabil
- Jak je poznat a jak na ně v každodenním životě

Praktický trénink situací

- Teorie a dovednost jsou dvě odlišné věci
- Jak v praxi přistupovat k různým typům lidí – nácvik

Budování vztahů

- Zrcadlení – jsme na „jedné vlně“
- Základy neurolingvistiky

Využití typologie v komunikaci

- Jak komunikovat s různými komunikačními partnery
- Neverbální komunikace, pozitivní vyjadřování, aj.

Časový harmonogram

Program	1. den	
Registrace	8:30	
Program	9:00	
Oběd	12:00	
Program	13:00	
Ukončení	16:30	

Cena kurzu v Kč

	bez DPH	s DPH
Základní cena	3 750	4 538
Sleva	3 300	3 993

Sleva do	Uzávěrka	kód kurzu
16. 4. 2015	7. 5. 2015	

Cena zahrnuje kurzovné, studijní materiály, občerstvení.

Zlevněná cena platí po splnění minimálně jedné z těchto podmínek:

1. Jde o třetího a dalšího účastníka kurzu jedné firmy a platba byla uhrazena do uzávěrky kurzu.
2. Účastník se přihlásil na celou sérii kurzů a platba byla hrazena na celou sérii do uzávěrky prvního kurzu série (série je tři a více kurzů).
3. Účastník se přihlásil a uhradil platbu do termínu pro slevu.

Místo konání kurzu

Hotel Alpin Avion, Budějovická 69, 140 00 Praha 4 – Krč

Ubytování

Budete-li chtít využít ubytování v hotelu Alpin Avion, máte jako účastník kurzu FBE 15 % slevu.

Informace o hotelu najdete na www.alpin.cz

Informace pro účastníky kurzu a podmínky smlouvy

Závaznou přihlášku a potvrzení o platbě, prosíme, zašlete do uzávěrky kurzu.

- Počet účastníků je limitovaný, o zařazení do kurzu rozhoduje termín přijetí platby. Po naplnění kurzu se s dalšími přihlášenými dohodneme o možnosti absolvovat kurz v jiném termínu
 - Při zrušení objednávky do 21 dní před uzávěrkou neplatíte storno poplatek, do 7 dní před uzávěrkou kurzu je storno poplatek 50% z ceny, v případě neúčasti nebo zrušení po uzávěrce hradí účastník cenu v plné výši a dostává studijní materiály.
 - Garantujeme termín kurzu a i při menším počtu zájemců kurz nerušíme. Při počtu menším než 4 zájemci dohodneme s přihlášenými individuální konzultace s obsahem odpovídajícím rozsahu kurzu.
 - Zasláním přihlášky uzavírají smluvní strany dohodu o ceně, zaplacením poplatku se uzavírá smlouva o realizaci kurzu.
 - Po zaslání přihlášky Vám obratem pošleme fakturu obsahující údaje potřebné k zaplacení.
- Pro účast na kurzu je rozhodující přijetí platby.

Lektor



Zdeněk Tejchman

S FBE spolupracuje od roku 1997 na pozici lektora, konzultanta a kouče. Vede projekty v oblasti manažerských dovedností, časového managementu, vedení týmů, motivace, zákaznické orientace a komunikace. Absolvoval vzdělávací program manažerské školy ITS, školení firmy Helfrecht Management System a trénink trenérů firmy Hackland Browne&Associates, Kanada. Prošel rovněž interním tréninkem FBE. Má praktické zkušenosti s vedením týmu obchodníků.

Spolupracoval na školících, koučovacích a stínovacích projektech pro TOP management, střední management, specialisty, obchodníky a pracovníky v call centrech ve firmách v ČR a SR.

Nejvýznamnější reference: Kaufland, BILLA, OBI, Česká spořitelna, ČSOB, Raiffeisenbank/eBanka, Komerční banka, Česká pojišťovna, Živnostenská banka, Česká pojišťovna, Model Obaly, ŠKODA AUTO, Telefónica O2, Tatra Banka, Siemens, Olympus, Globus, MesserTechnogas, Makro/Metro, SITRONICS Telecom Solutions, Continental Automotive, ING Wholesale Banking, TNT Post ČR (ADM), Triglav pojišťovna, ŠKODA PRAHA Invest, ...

Kontaktní informace

FBE Praha, s.r.o.
konzultační a školicí společnost
pro Českou republiku

Baarova 13, 140 00 Praha 4
tel.: +420 241 484 723
e-mail: fbe@fbe.cz

www.fbe.cz

Kontaktní osoba:
Tereza Jakubková
e-mail: Tereza.Jakubkova@fbe.cz
mobil: 739 332 749

Závazná přihláška na kurz

Název kurzu	Kód	Termín

Jméno účastníka		
Funkce		
Kontaktní údaje	telefon:	
	e-mail:	
Název organizace		
Adresa		
	IČ:	DIČ:
Kontaktní osoba	Jméno	Oddělení
	tel.:	e-mail:

Platební podmínky:

Potvrzujeme, že souhlasíme se smluvními podmínkami a po doručení faktury uhradíme účastnický poplatek.

datum

podpis oprávněné osoby a razítko organizace

Závaznou přihlášku, prosíme, pošlete e-mailem nebo poštou do uzávěrky kurzu.