

Analýza vzdělávacích potřeb je určena pro organizace nebo oddělení a úseky jednotlivých organizací, které si chtějí vytvořit vlastní, finančně efektivní systém vzdělávání a zajistit vzájemnou synergii mezi cíly organizace a vzděláváním.

Cíle analýzy vzdělávacích potřeb:

- Odhalení a definice současných problémů a bloků, týkajících se lidských zdrojů v organizaci.
- Stanovení plánu vzdělávání potřebného pro efektivní fungování organizace.
- Navržení systematického vzdělávání v organizaci – vytvoření vzdělávacího programu, který zahrnuje výběr témat, vzdělávacích metod a aktivit, jejichž realizace vede k dosažení cílů a poslání organizace efektivním způsobem.
- Optimalizace finančních nákladů na vzdělávání v organizaci, které vede i k celkovému efektivnějšímu fungování organizace.

Obsah:

Varianta I. – Zjištění úrovně jednotlivých skupin a individuální vzdělávací plány.

Analýza vzdělávacích potřeb je vyhotovována pro cílové skupiny zaměstnanců určených zadavatelem (např. manažeři nebo řadoví pracovníci jednotlivých úseků) za účelem zjištění úrovně jejich komunikačních, prodejních, organizačních a manažerských dovedností. Výstupem je závěrečná zpráva, která obsahuje analýzu stávající úrovně používaných znalostí a dovedností, potenciál růstu včetně návrhu individuálního výcvikového programu pro každého, který se diagnostiky zúčastnil a doporučení výcvikového programu pro homogenní skupiny pracovníků, které byli těmito zaměstnanci reprezentováni.

Varianta II. – Hlubková analýza celé organizace z pohledu rozvoje lidských zdrojů a vzdělávání.

Druhou variantou je celková analýza vzdělávacích potřeb pro celou organizaci se zaměřením na všechny možné účastníky profesního vzdělávání, podnikové klima a podnikovou kulturu. Tato varianta je klientům nabízena jako interní know-how, které později sám používá a rozvíjí. Rozsah analýzy a zařazení konkrétních diagnostických postupů bude vycházet z objednávky zadavatele.

Analýzu vzdělávacích potřeb je možné provést i jako samostatnou poradenskou zakázku bez návaznosti na projekt vzdělávání.

Místo konání:

U zadavatele.

Cena kurzu:

Cena
Analýzu vzdělávacích potřeb je možné provést i jako samostatnou poradenskou zakázku bez návaznosti na projekt vzdělávání.

Cena kurzu zahrnuje:

- Lektorské vedení;
- Náklady na dopravu a ubytování lektora;
- Technické pomůcky;
- Studijní podklady a materiály pro účastníky;
- V případě využití prostor dodavatele je pronájem včetně lehkého občerstvení během kurzu;
- Výstupní zpráva a vyhodnocení kurzu pro zadavatele.