

Kurz internetového marketingu

Jak připravit a propagovat web



Ing. Tomáš Kouba
info@netmagnet.cz



Průběh

1. den

- Vývoj webu, trendy
- Analýza a návrh webu

2. den

- Propagace webu
- Měření návštěvnosti

Cíle kurzu

- orientovat se v internet marketingu
- naučit se zadat a vyhodnocovat projekt tvorby webu
- spočítat návratnost investic do online reklamy

Představení

- Ing. Tomáš Kouba
 - FI MUNI, FIT ČVUT
 - ChciWWW.cz (2006-2013)
 - NetMagnet.cz (2013+)
 - LovecPokladu.cz
 - Weby pro Centrum služeb pro podnikání s.r.o.
-
- [@koubic8](#) (Twitter)
 - [Google+](#)
 - [linkedin.com/in/tomaskouba](https://www.linkedin.com/in/tomaskouba)



Co je internet marketing

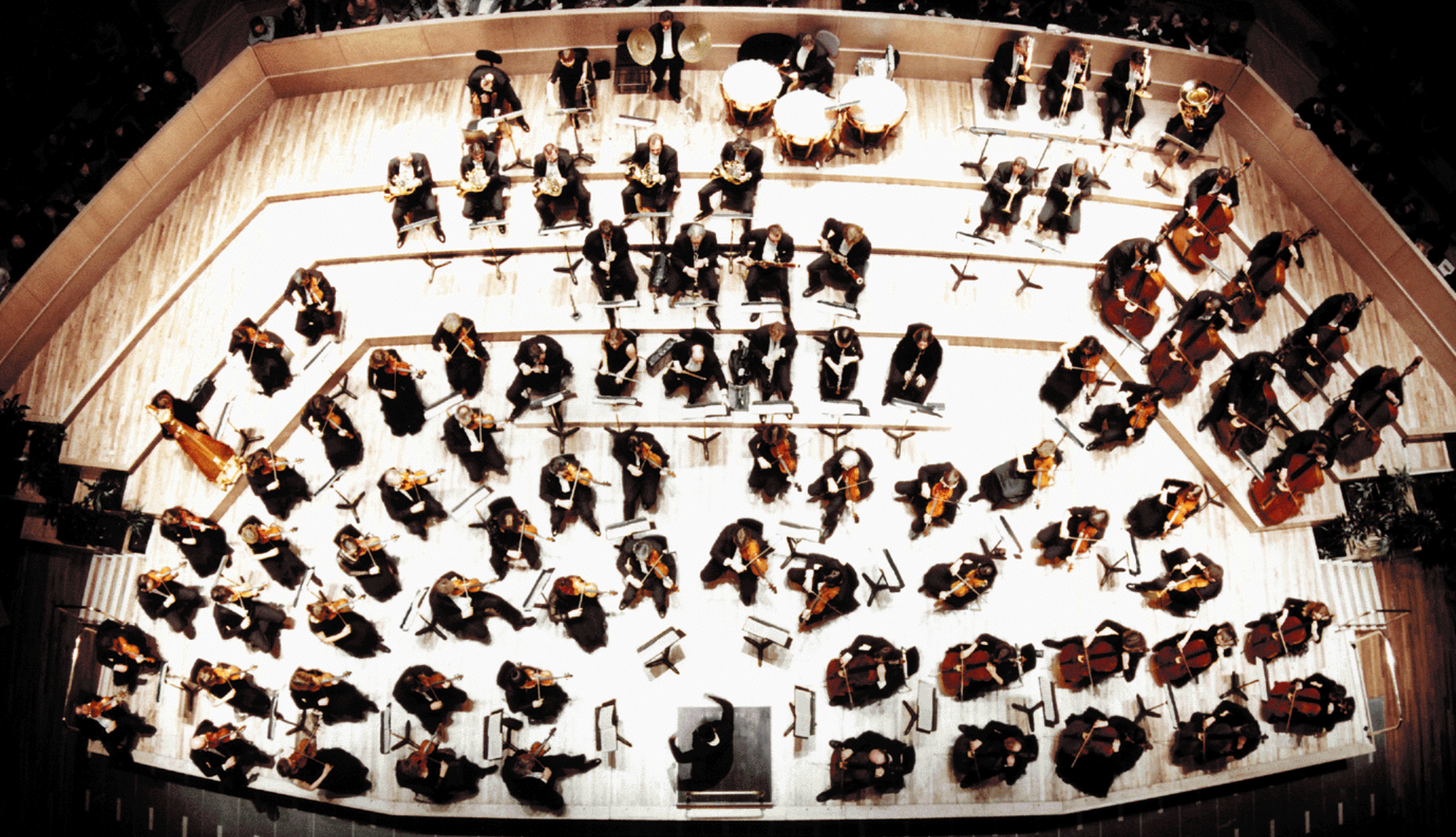
Marketing je o tom, dělat prodeje nepotřebnými. Marketing má cíl poznat zákazníka natolik, aby se produkt nebo služba staly tak žádanými, že se budou prodávat samy.

Peter Drucker

Tvořit to, co dokážu prodat. Nikoli prodávat, co dokážu vytvořit.

Zákazník rozhoduje o tom, co se bude prodávat.

Marketing jako orchestr



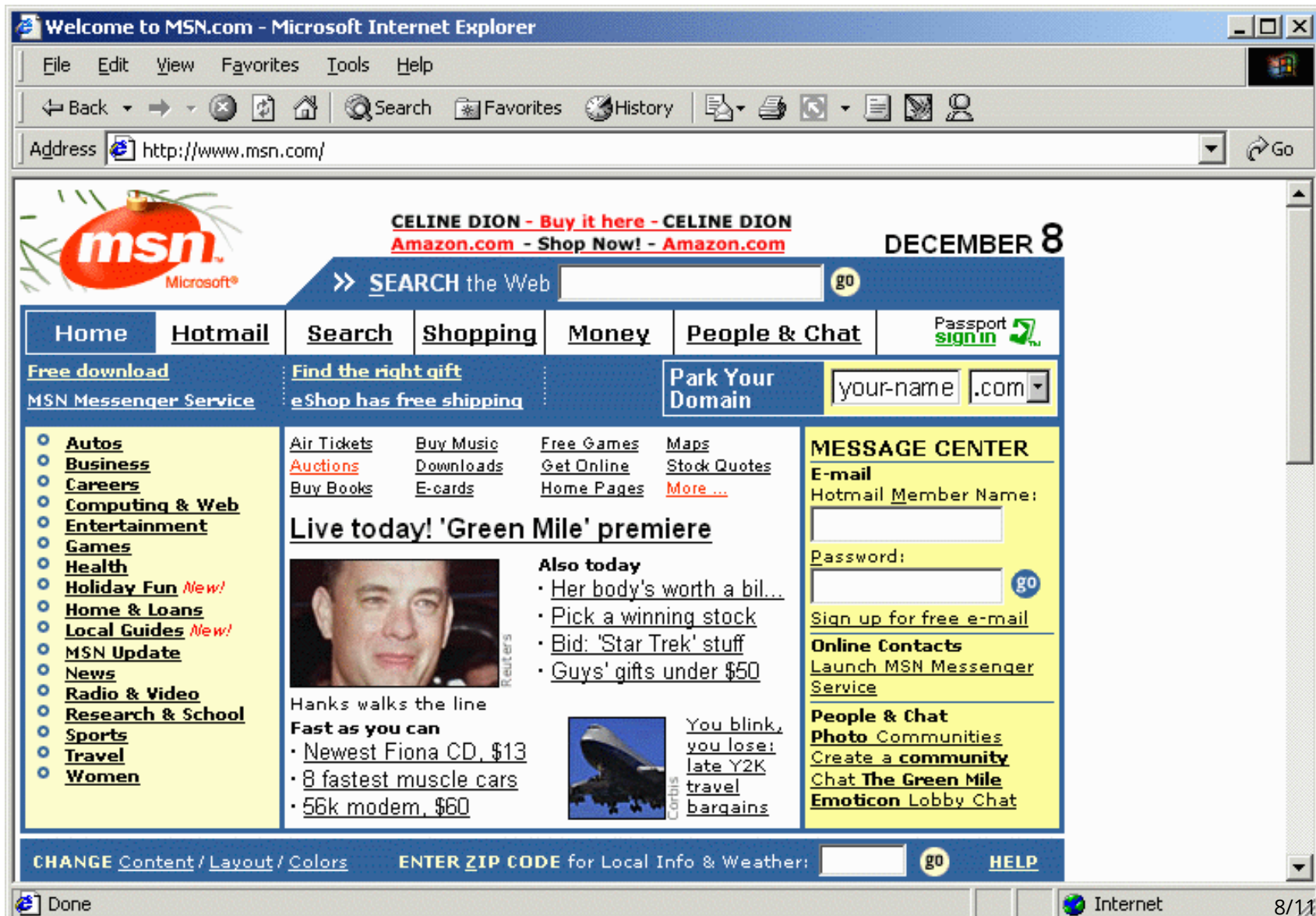
- skladba = brand
- dirigent = ředitel

- nástroje = kanály
- harmonie = prodeje

Vývoj webu, statistiky, trendy



Dřívě: web 1.0

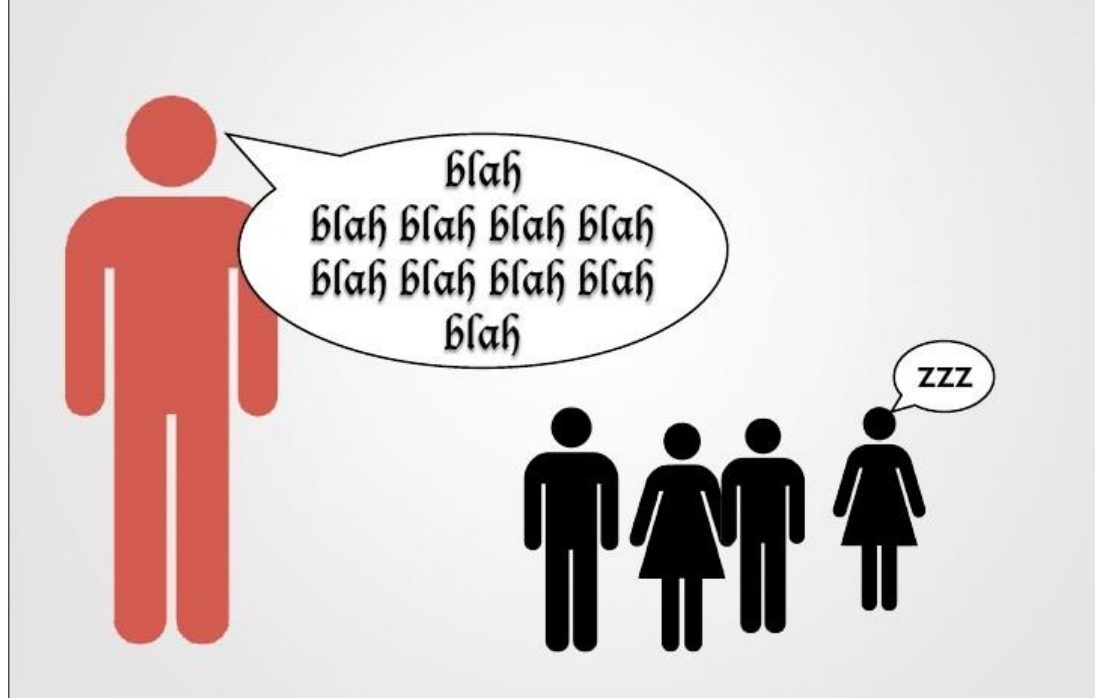


Dnes: Web 2.0

- začíná okolo roku 2002
- web je pro uživatele
 - vylepšuje se uživatelská přívětivost
 - uživatelé nejen konzumují ale i vytváření obsah

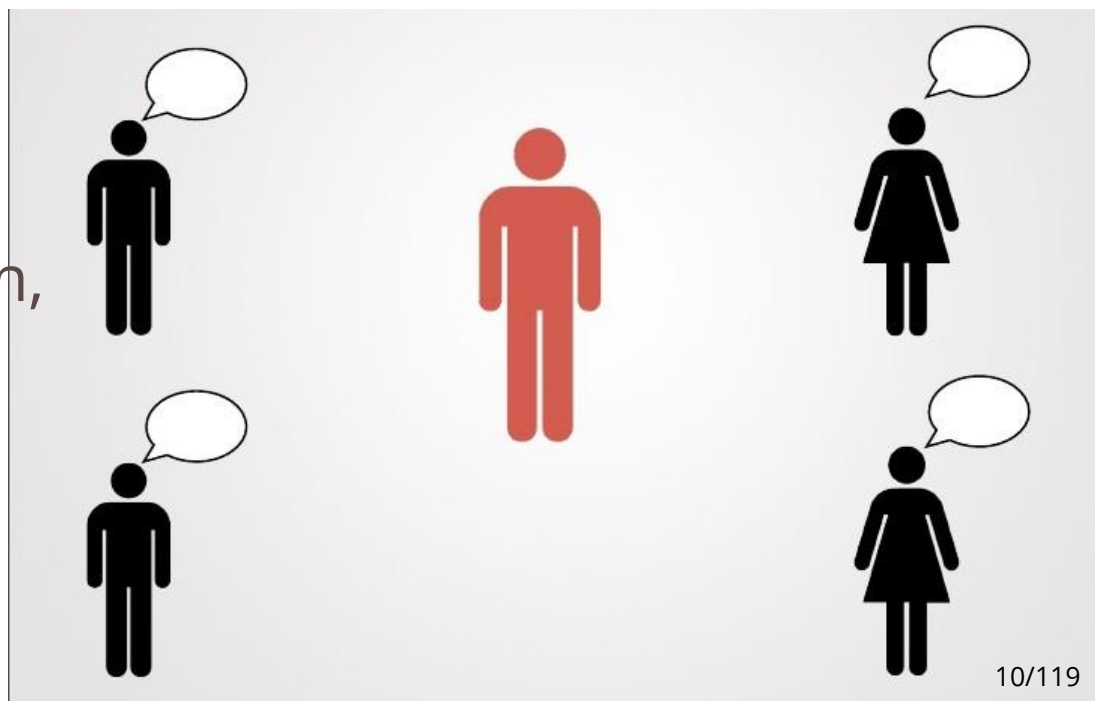
Web 1.0 dříve

monolog médií
a firem



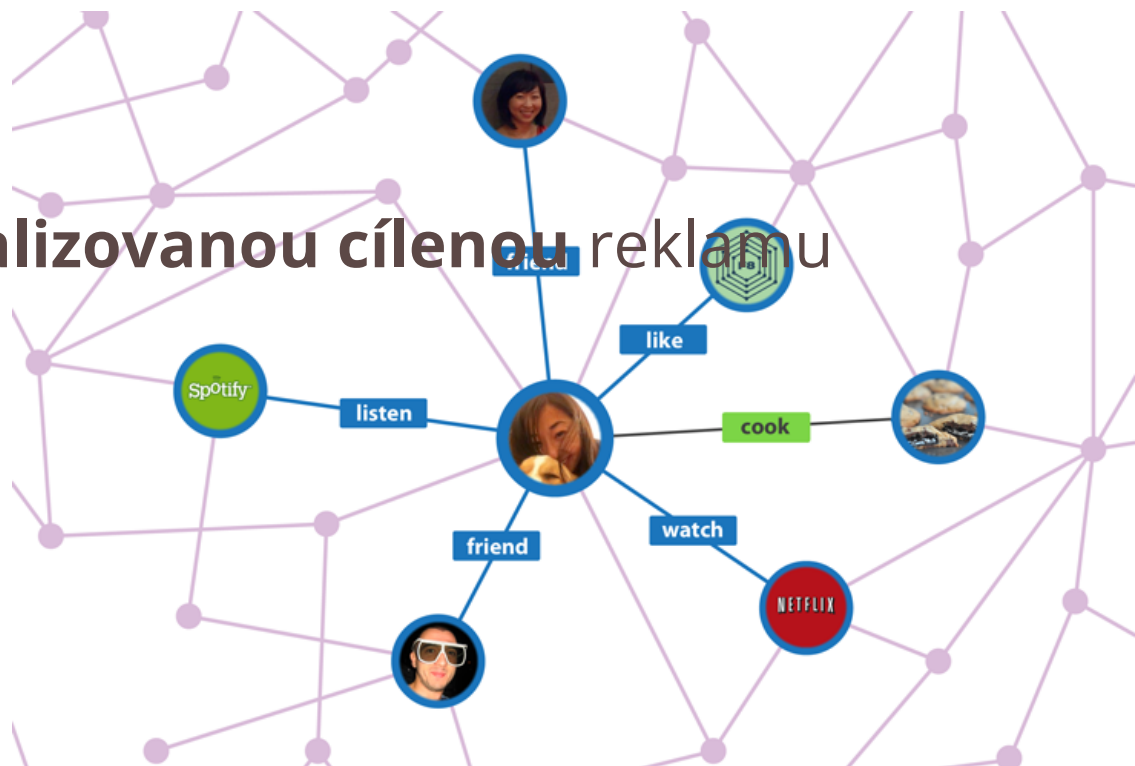
Web 2.0 dnes

uživatelé publikují obsah,
firmy musí umožnit a
podporovat konverzace
s uživateli



Web 2.0 – sociální

- zřejmé: Facebook, Twitter, Google+, ...
- základ pro **personalizovanou cílenou** reklamu



- méně zřejmé: Wikipedia (stejná nebo vyšší přesnost než encyklopedie Britannica), IMDB, ČSFD

Dnešní web je obrovská databáze

- 2010 – lidstvo vyprodukuje za 2 dny 5 EB dat = tolik, co vyprodukovalo od počátku lidstva do roku 2003



stream.cz

- Teorie malého světa
 - 92 % dvojic na Facebooku se zná přes 4,7 mezipřátel
 - před 50 lety zjištěno číslo 6 ([Šest stupňů odloučení](#))

Zítra: Web 3.0?

- **sémantický web** – přechod od vyhledávání dokumentů k získávání informací ze strukturovaných dat.
- Sémantický web už přichází (mikrodata a schema.org, RDF, ...).

Google v roce 1998



Search the web using Google!

Google Search

I'm feeling lucky

Special Searches
[Stanford Search](#)
[Linux Search](#)

[Help!](#)
[About Google!](#)
[Company Info](#)
[Google! Logos](#)

Get Google!
updates monthly:
 your e-mail

Subscribe [Archive](#)

Copyright ©1998 Google Inc.

+Tomáš

[Internet](#) [Obrázky](#) [Mapy](#) [Nákupy](#) [Videa](#) [Více ▾](#) [Vyhledávací nástroje](#)

Přibližný počet výsledků: 2 410 000 (0,31 s)

[Galileo Galilei – Wikipedie](#)

cs.wikipedia.org/wiki/Galileo_Galilei ▾

Galileo Galilei (15. února 1564, Pisa – 8. ledna 1642, Arcetri) byl toskánský astronom, filosof a fyzik těsně spjatý s vědeckou revolucí. Mezi jeho úspěchy řadíme ...

[Počátek kariéry](#) - [Experimentální věda](#) - [Astronomie a astrologie](#) - [Technologie](#)

[Galileo Galilei - Wikipedia, the free encyclopedia](#)

en.wikipedia.org/wiki/Galileo_Galilei ▾ [Přeložit tuto stránku](#)

Galileo Galilei (Italian pronunciation: [ɡaliˈlɛːo ɡaliˈlɛi]; 15 February 1564 – 8 January 1642), often known mononymously as Galileo, was an Italian ...

[Galileo Galilei - A přece se točí! | životopis - conVERTER](#)

www.converter.cz > [Fyzici](#) ▾

Astronom, filosof a fyzik **Galileo Galilei** (1564 - 1642). Zakladatel dynamiky, optická pozorování Jupitera.

[Galileo Galilei](#)

www.quido.cz/osobnosti/galilei.htm ▾

Galileo Galilei se narodil 15. února 1564 v italské Pise jako prvorozený syn zchudlého teoretika hudby. Už od dětství se vyznačoval manuální zručností: ...

[Galileo Galilei - Spisovatelé](#)

www.spisovatele.cz/galileo-galilei ▾

Galileo Galilei byl toskánský astronom, filosof a fyzik těsně spjatý s vědeckou revolucí. Mezi jeho úspěchy řadíme vylepšení dalekohledu, rozmanitá ...

[Galileo Galilei - Biography - Inventors - About.com](#)

inventors.about.com/od/.../a/Galileo_Galilei.htm ▾ [Přeložit tuto stránku](#)

The life of **Galileo Galilei**, scientist, inventor, and astronomer, considered to be the Father of Scientific Reason.

[The Galileo Project](#)



Další obrázky

Galileo Galilei

Galileo Galilei byl toskánský astronom, filosof a fyzik těsně spjatý s vědeckou revolucí. Mezi jeho úspěchy řadíme vylepšení dalekohledu, rozmanitá astronomická pozorování, první z Newtonových zákonů pohybu a účinnou podporu Koperníka. [Wikipedie](#)

Narození: 15. února 1564, [Pisa](#), [Itálie](#)

Úmrtí: 8. ledna 1642

Vzdělání: [Univerzita v Pise](#) (1581–1585)

Objevitel: [Callisto](#), [Galileovy měsíce](#), [Europa](#), [Ganymed](#), [Io](#)

Děti: [Maria Celeste](#), [Vincenzo Gamba](#), [Livia Galilei](#)

Sourozenci: [Michelagnolo Galilei](#)

Lidé také hledají



Okamžité odpovědi

Google dokáže
odpovědět na dotaz,
aniž by uživatel musel
klikat na nějakou
webovou stránku.

Praha
sobota 22:00
Zataženo

 **3** °C | °F

Srážky: 0%
Vlhkost: 89%
Vitr: 2 km/h

Teplota Srážky Vitr



25 eur * 1.2



Internet Obrázky Mapy Nákupy Více ▾ Vyhledávací nástroje

Přibližný počet výsledků: 3 330 000 000 (2,06 s)

25 eur * 1.2 =

825.525947 českých korun



Propojení lokality, firemního zápisu a uživatelských zkušeností

[MĀNESKA](#)
www.maneska.com
4,0 ★★★★★ 10 recenzí Google

[Aromi](#)
www.aromi.cz
4,5 ★★★★★ 34 recenzí Google

[Radost FX](#)
www.radostfx.cz
3,6 ★★★★★ 61 recenzí Google

[Masala](#)
www.masala.cz
4,0 ★★★★★ 9 recenzí Google

[U Bulínů](#)
www.ubulinu.cz
4,1 ★★★★★ 33 recenzí Google

[Restaurace & Music Bar Legenda](#)
www.ilegenda.cz
3,4 ★★★★★ 42 recenzí Google

[Deminka Gastro s.r.o.](#)
www.deminka.com
3,8 ★★★★★ 25 recenzí Google

Zobrazit výsledky pro dotaz **restaurace praha vinohrady** na mapě »

- A Mánesova 1391/59
Praha 2
222 212 052
- B Mánesova 1442/78
Praha 2-Vinohrady
222 713 222
- C Bělehradská 234/120
Praha
603 193 711
- D Mánesova 311/13
Praha 2
222 251 601
- E Budečská 803/2
Praha 2-Vinohrady
224 254 676
- F Legerova 1820/39
Praha 2
737 626 848
- G Škrétova 386/1
Praha 2-Vinohrady
224 224 915



Google Rich Snippets

Možnost zatraktivnění výsledku vyhledávání

- Recenze

[Sokolovna Vinohrady - Scuk.cz](#)

www.scuk.cz/d/sokolovna-vinohrady/ ▼

★★★★★ Hodnocení: 4 - 5 hlasů

Restaurace na pražských Vinohradech fungující pod hlavičkou Plzeňského ... Adresa: Slezská 22/821, Praha Česká republika, , restaurantsokolovna.cz.

- Autorství článků

Report z Marketing Festivalu (Brno 22. - 23.11.2013) | Net Ma...



www.netmagnet.cz/blog/report-z-marketing-festivalu-2013/ ▼

Autor: Pavel Hlásek

25. 11. 2013 - Obsáhlý report z konference Marketing Festival 2013 v Brně. Co se nám líbilo, co nelíbilo, co jsme se od řečníků dozvěděli z zajímavého.

Vy a jedna další osoba tomu dáváte +1

- Ceny v e-shopu

Detektor kovů Minelab X-Terra 705 GOLD | LovecPokladu.cz

www.lovecpokladu.cz › ... › Minelab › Detektory kovů Minelab ▼

16 950,00 Kč - Na skladě

Detektor kovů Minelab X-Terra Gold je variantou klasické 705. Detektor je určený pro hledání přírodního zlata a těch nejdrobnějších předmětů.

- Ize snadno implementovat, [více v nápovědě Google](#)



Zítřka: Web 3.0?

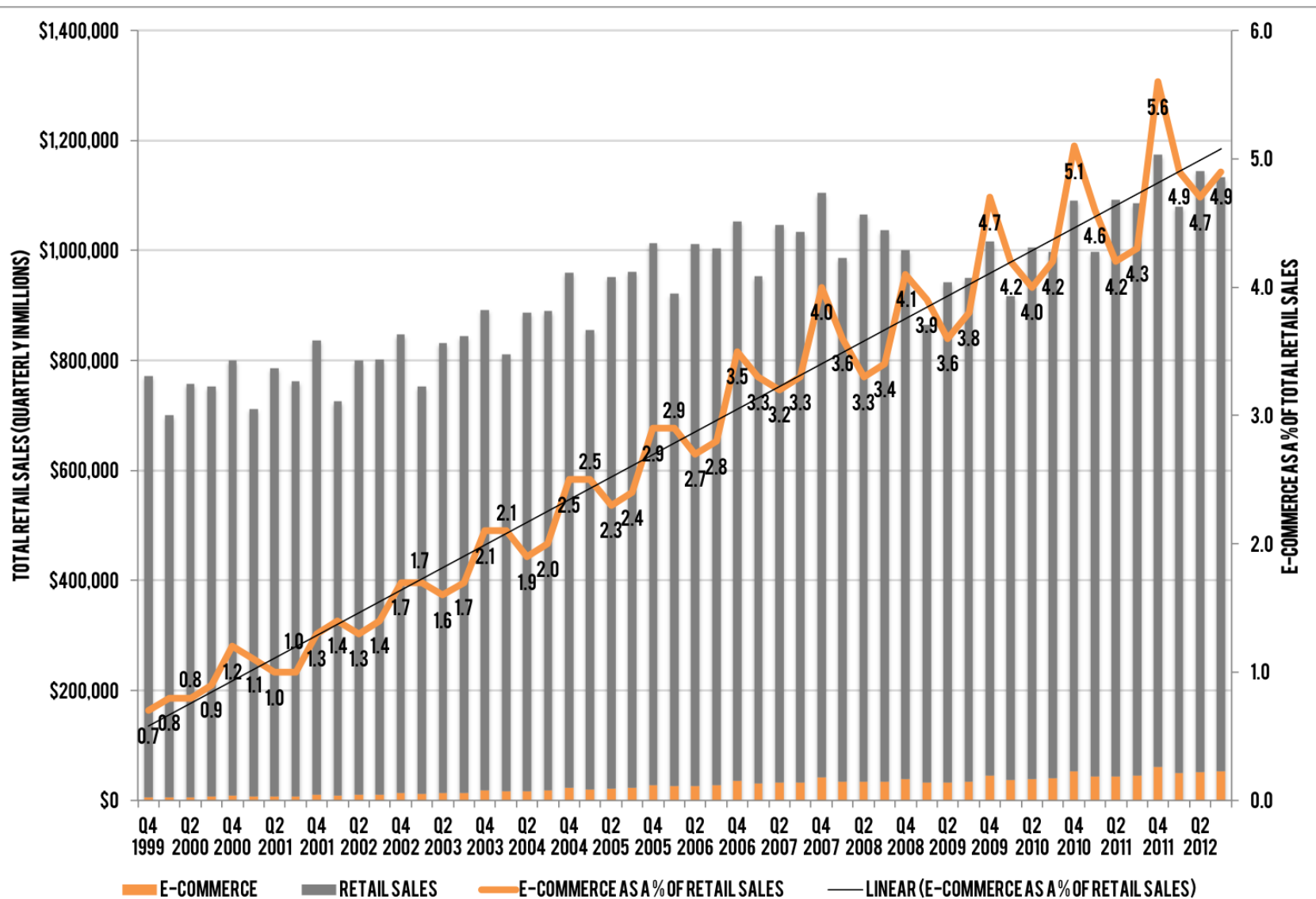
Osobní agent

- mobilní rádce, který mi radí, co můžu nebo mám udělat
- Google Now (Android) (ukázka youtube)
- Siri (iPhone)



- Např.:
 - doporučí film v kině, který se líbí mým kamarádům, se kterými mám společné filmy a nabídne jeho koupi
 - detekuje symptomy nemoci a vyhledá řešení

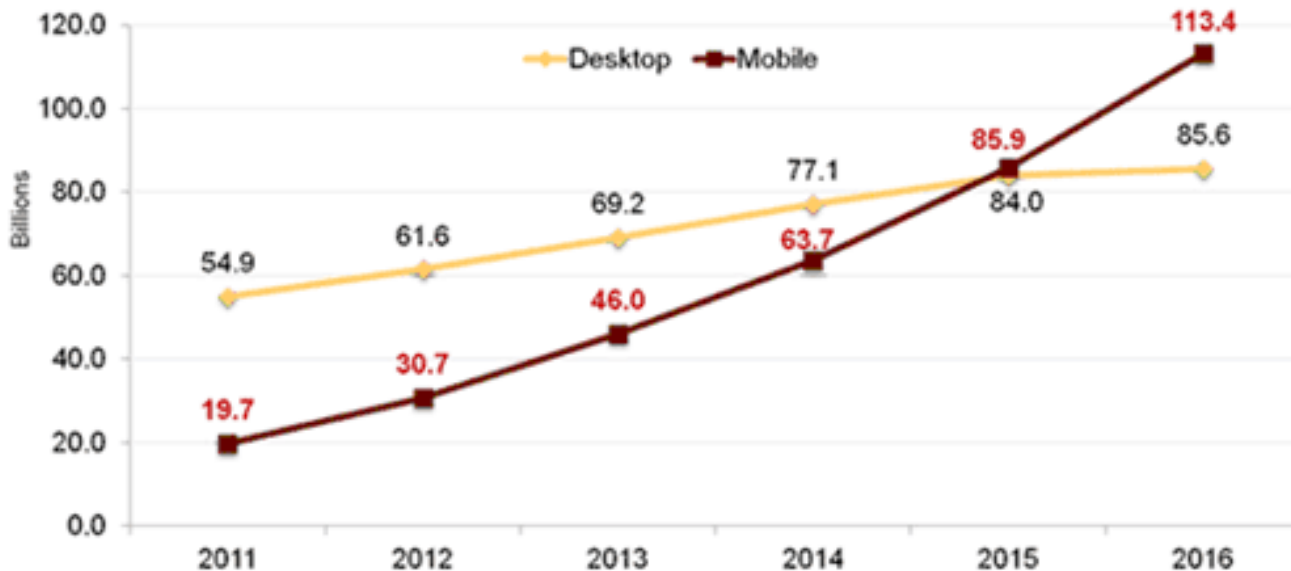
Vývoj online tržeb



Vzrůstající podíl hledání na mobilech

U.S. Local Search Market: Mobile vs. Desktop

In 2015 mobile local search volume will surpass desktop local search for the first time. By 2016 we expect mobile to exceed desktop by 27.8 billion queries.



© 2012 BIAnetsey. All Rights Reserved.

Dnes cca 10 % návštěv webů se děje přes mobilní zařízení.

Na konci roku 2013 Facebook vydělal více na reklamě zobrazované na mobilních zařízeních než na PC/Mac.

Vývoj online marketingu

- 2000 – mít stránky
- 2007 – SEO, PPC, Web 2.0
- 2013 – SEO, PPC, Web 2.0, content marketing, sociální sítě, UX (user experience), zvyšování konverze, sémantický web

Ponaučení

1. Aktivně komunikujte s uživateli. Zkuste vytvořit web, který bude žít.
2. Umožněte uživatelům vkládat obsah – nejen diskuse, ale i něco extra. Např.:
 - LovecPokladu.cz – Lovci Historie
 - SmallCars.cz – moje garáž
3. Implementujte mikrodata – Rich snippets (<https://support.google.com/webmasters/answer/99170>).
4. Myslete na mobilní uživatele, vytvořte příjemné uživatelské rozhraní pro mobilní telefony.

Další zdroje

- [Google Think insights](#)
- <http://futurefriendlyweb.com/>
- [DataDealers video](#)

Příprava webu a propagace

Proces tvorby stránek

1. **Analýza cílových skupin a požadavků** → doc
2. **Analýza prostředí** (kw, současný web, ...) → online nástroje, Google Analytics, ...
3. **Návrh struktury webu** → doc, obrázky (wireframy, prototyp)
4. **Příprava obsahu a copywriting**
5. **Grafický design, programování** → Webnode, Wordpress, agentura
6. **Propagace** → PPC, sociální sítě, SEO, ...
7. **Měření výkonnosti** → Google Analytics
8. **Úpravy, doplňování a vylepšování** → zadavatel, agentura



1. Analýza cílových skupin a požadavků