

Rámcový přehled učiva kurzu Základy marketingu:

Základní délka kurzu je jeden den. Kurz může být na požádání přizpůsoben do 1 - 3 dnů v závislosti na množství praktických cvičení a rozsahu probírané látky. Výuka probíhá na učebně v době od 9.00 do 16.00. Optimální počet posluchačů v kurzu je osm až deset. Součástí kurzu jsou výukové materiály.

Kurz je určen pro ty, kteří se potřebují naučit správné využití marketingu. Naučí se správně řešit a zpracovat marketingovou strategii, která povede k cíleným výsledkům. Účastníkovi budou probraná témata demonstrována jak teoreticky tak prakticky, pro co nejefektivnější pochopení dané problematiky. Naučí se zde základní části marketingu, které jsou obsaženy v marketingovém mixu 4P a marketingovém komunikačním mixu. V kurzu je kladen důraz na správné pochopení zákazníka pro co nejefektivnější přínos na obou stranách. Dále se v kurzu naučíte, jak sestavit reklamní kampaně tak, aby zaujaly a byly co nejvíce prospěšné. Dozvíte se také, jak tyto marketingové aktivity měřit, vyhodnocovat a poučit se z nich pro navazující marketingové využití. Samozřejmostí je volná diskuze a zodpovězení vámi položených otázek.

Kurz je určen manažerům, vedoucím projektů a všem, kteří se podílí na marketingových aktivitách v jakémkoliv sektoru.

Cílem kurzu je prohloubit znalosti z oblasti marketingu. Dovést účastníka k pochopení a využití marketingových principů a aktivit v širokém spektru firemního a osobního využití. Na kurzu účastníci získají potřebné znalosti a dovednosti, které pomůžou v konkurenční boji dnešní doby. Na kurzu je kladen velký důraz na pochopení důležitosti zákazníka. Pochopení jeho potřeb a chování je základním principem marketingu. Účastníci kurzu budou dále seznámeni s možnostmi analýz, které jsou nutné pro měření marketingových aktivit, vyhodnocování úspěšnosti a stanovení dalších postupů pro firemní rozvoj.

Přínos kurzu pro účastníky:

- Prohloubení znalostí z oblasti marketingu
- Vysvětlení marketingové terminologie
- Praktická aplikace na modelových případech
- Možnost konzultace vlastních projektů v rámci kurzu

Kurs je rozdělen do bloků s následujícím přehledem probírané látky:

- **Úvod**
 - Definice marketingu a jeho vývoj
 - Marketing jako proces
- **Marketingový mix 4P**
 - Produkt
 - Distribuce
 - Cena
 - Propagace
- **Marketingové plánování**
 - Analýza konkurence
 - Analýza trhu
 - Interní Analýza

- **Základní tvorby kreativní reklamní kampaně**
 - Kreativita podporující prodej
 - Systematický návod na tvorbu originálních reklamních kampaní
 - Nejčastější kreativní metody marketingu, které fungují.
- **Složení komunikačního mixu**
 - Postup pro integraci komunikačního mixu
 - Reklama
 - Podpora prodeje
 - Direct marketing
 - Public relations
 - Sponzoring
 - Osobní prodej
- **Strategické cílení na zákazníka**
 - Rozdělení zákazníků
 - Co ovlivňuje chování zákazníka
 - Model AIDA

Na kurz může být navázáno státní zkouškou k získání kvalifikace Specialista marketingu

Tato osnova obsahuje rámcový přehled učiva kurzu. Neobsahuje podrobné položky základního charakteru, které se samozřejmě probírají také. Rozsah a podrobnost probírané látky budou upraveny dle schopností účastníků kurzu. Na přání účastníků kurzu jsme schopni celou osnovu upravit a kurz přizpůsobit jejich konkrétním potřebám.